



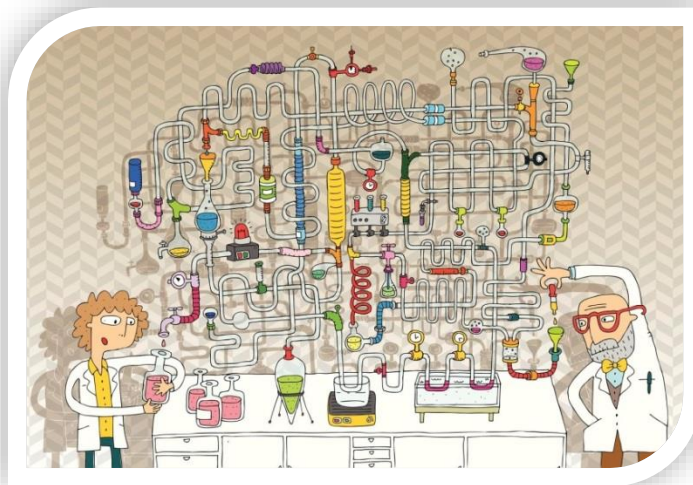
iDecide

הדרכה וייעוץ  
לפיתוח קריירה

פיתוח קריירה

במאה ה-21

נהלי הקורס והרכב הציון הסופי



- מפגש 1 – מבוא: **עולם הקריירה**, היכרות עם הקורס, הצגה עצמית
- מפגש 2 - הבנת המעסיק ומגע עקיף איתו : **קורות חיים** ומכתב נלווה
- מפגש 3 – **לינקדאין**, הכנה לראיון, **נטוורקינג**
- מפגש 4 – **ראיון עבודה** : מסרים לגבי יתרונות וחסרונות שלי, סימולציות
- מפגש 5 – **מרכזי הערכה** וניהול עצמי בזמן חיפוש עבודה
- מפגש 6 – הצגת פרויקטים

# הרכב הציון

- הציון יורכב כך:

- 30% תרגילים - שלושה תרגילים קלים ללא ציון בעקבות המפגשים. (במילים אחרות, מספיק שתגישו ותקבלו 100 אוטומטית ב-30% מהציון).

- 70% פרויקט מחקר בצוות (מומלץ בצוות של שלושה סטודנטים, אפשר גם שניים או ארבעה באישור המרצה), **אודות תחום שמעניין אתכם בשוק העבודה. המדד לפרויקט טוב - המצגת תעזור לסטודנטים כמוכם.**

- כל קבוצה תפגש עם המרצה בזמן שייקבע, למטרת תכנון הפרויקט.
- הפרויקטים יוצגו במפגש מסכם בסוף הקורס.
- לכל צוות ינתן זמן של 15-20 דקות להציג.
- המצגות יישלחו למרצה.

# מהו פרויקט?

- פרויקט יכול להיות אחד מהבאים לבחירתכם:
  1. מחקר של **סוגיה מעניינת בשוק העבודה** (דוגמאות בהמשך).
  2. מחקר אודות **תפקיד מסוים** שרלוונטי לבוגרי ההנדסה שלכם.
  3. מחקר אודות **חברה** רלוונטית בתעשייה.

- מהם מקורות המידע האפשריים לפרויקט?

- ראיונות עם מהנדסים ומנהלים מהתחום - **חובה לפחות שניים לקבלת ציון. מומלץ יותר משניים.**
- ראיונות עם אנשי גיוס והשמה.
- ראיונות עם סטודנטים ובוגרים בתחום שלכם.
- כתבות ומאמרים.
- מחקרי אינטרנט רלוונטיים מאתרי דרושים, linkedin ועוד.
- תצפית במקומות עבודה.

# אופציה 1 לפרויקט – בדיקת סוגיה ספציפית

- בוחרים סוגיה ובוחנים אותה. לדוגמא -
  - מהו קשר בין ממוצע ציונים להצלחה בעבודה אח"כ?
  - מה עדיף - לקבל ניסיון בעבודת סטודנט, או להשקיע יותר בלימודים?
  - מה חשיבותו של תואר שני ספציפי X לקריירה?
  - האם בוגרי מכללות להנדסה לא מגיעים לתפקידי פיתוח?
  - בזמני מיתון, רק בוגרים מצטיינים מוצאים עבודה?
  - מהן הסיבות המרכזיות לפיטורין מהתפקיד הראשון תוך חצי שנה, ואיך להמנע מכך?
  - כישורים רכים - אילו נדרשים באילו ארגונים באילו תפקידים ובאילו סיטואציות?
  - שכר, תפקיד, סביבת עבודה או מוניטין הארגון – מה השיקול הכי קריטי בבחירת מקום העבודה הראשון?
- חוקרים אותה בהקשר של התחום שלי, בודקים את אמיתותה ומגלים את המורכבות שמאחוריה באספקטים שונים.
- מדברים עם אנשי מקצוע מהתחום, אנשי משאבי אנוש והשמה, סטודנטים, אקדמאים וכו'.
- מביאים סיפורים אמיתיים מהשטח שמדגימים את הטענות שלכם.
- מגיעים למסקנות שעוזרות לאנשים לקבל החלטות נכונות ומבוססות יותר.

# אופציה 2 לפרויקט - בדיקת תפקיד בעולם התעסוקה

- מוצאים תפקיד ספציפי בעולם התעסוקה שרלוונטי להשכלה שלך.
- חוקרים את כל האספקטים הקשורים בתפקיד:
  - הרקע שמסייע להצלחה
  - איך מגייסים לתפקיד כזה - איפה מוצאים מועמדים
  - מי מתקבל לתפקיד כזה
  - כיצד מקודמים לתפקיד
  - כיצד מקודמים מהתפקיד ולאן
  - מה מביא להצלחה בתפקיד כזה - אישיות, יכולות, התנהגויות וכו'.
  - התנאים שמקבלים בתפקיד כזה
  - היכן קיימים תפקידים כאלה בתעשייה, ומה טווח ההבדלים ביניהם
- מראיינים אנשי מקצוע שמבינים את התפקיד, ואנשי משאבי אנוש והשמה.
- **חשוב להשתמש בדוגמאות של סיפורים אישיים של עובדים.**

# אופציה 3 לפרויקט – בדיקת ארגון

- מוצאים ארגון מעניין שיש בו תפקידים מגוונים ומסלולי קידום רלוונטיים לבוגרי חוג לימודים כמו שלי.
- מבצעים מיפוי של מהלכי הקריירה בתוך הארגון:
  - משאבי אנוש – מה מקורות הגיוס שלהם לג'וניורים ובכלל. מהיכן בדרך כלל מגייסים.
  - אילו תפקידים יש בהם - לסטודנטים, לג'וניורים ולמנוסים.
  - איזה פרופיל של יכולות ואישיות מחפשים לכל תפקיד.
  - מהי מדיניות הארגון והכלים שלו לפתח את העובדים ברמה המקצועית.
  - מהם הנושאים המקצועיים בהם עוסק הארגון? לאילו סוגי עשייה נחשפים?
  - מהם המאפיינים הייחודיים לעבודה בארגון זה לעומת ארגונים דומים או מתחרים?
  - למי יכול להתאים לעבוד שם? למי עדיף לחפש עבודות בארגונים אחרים?
- מראיינים עובדים מהארגון, ואנשי משאבי אנוש והשמה.
- חשוב להשתמש בדוגמאות של סיפורים אישיים של עובדים מהארגון להדגים את טענותיכם.

# איך נראה פרויקט של 100\*?

הערכה כללית	פתיחות למשוב	איכות ההעברה					איכות המחקר והידע	
		שפה, תחביר ומראה	מקוריות	שכנוע	מסרים	מתודה		ארגון
פרויקט מעניין ומקורי, ניכרת העמקה וערך לצופה.	המציגים מגלים פתיחות למשוב, מקשיבים ורוצים ללמוד.	הגשה יפה, מראה אסתטי, מספר שגיאות שפה ותחביר מינימלי.	מידה משמעותית של מקוריות או נטילת סיכון.	מידע ומסרים משכנעים ועם מקור אמין וברור שמצוין בבהירות מתחת לכל טענה ולכל תרשים.	מסרים חשובים ומשמעותיים לקהל היעד וערוכים טוב.	העברה טובה שמתייחסת לקהל היעד מבחינת סגנון ושפה, ועומדת בלוח זמנים.	פרויקט ערוך היטב ועונה בצורה טובה על שאלת המחקר, היקף מתאים.	הסטודנטים הגיעו למקורות מידע טובים, ביצעו עבודה מעמיקה והגיעו לתובנות משמעותיות.

\* המעוניינים יוכלו לקבל עוד בונוסים בדרך לציון גבוה במיוחד – ראו בהמשך



# בונוסים לציון הפרויקט (מצטברים):

## 7 נקודות

- המצגת תכלול **צילומים/וידאו של חברי הצוות במקום עבודה אמיתי**, ושיהיה קצת אקשן ומעניין.
- מראיינים לפרויקט ארבעה מהנדסים שונים – **אנא הצטלמו עם כל אחד מהם והוסיפו את קורות החיים שלו.**

## 5 נקודות

- שימוש מוצלח בפלטפורמה אלטרנטיבית ל-powerpoint כגון **Prezi, Emaze או Sway**, או **בסרטונים, למשל דרך Powtoon.**

## 3 נקודות

- לבוא להצגת הפרויקט לבושים כהלכה, לפי **קוד הלבוש** לראיון עבודה.

# אבני דרך לפרויקט

- **התארגנות בצוותים** – במהלך המפגש השני של הקורס. מומלץ להצטוות עם סטודנטים מאותו תחום.
- **הכנת הצעת פרויקט בשליש עמוד** - ההצעה תדגים פוטנציאל עניין, למידה ותובנות, וכן סבירות להשלים פרויקט איכותי בזמן המוקצה. משלוח למרצה לפני המפגש השלישי.
- **הצגת תכנית הפרויקט ונתונים ראשוניים** – במפגש מקדים של הצוות עם המרצה או בשיחת ועידה טלפונית עד למפגש הרביעי של הקורס.
- **הצגת הפרויקט** – במפגש האחרון.
  - טיפ: להגיע קודם באותו יום ולדאוג שהכל עובד טכנית.
  - אם רלוונטי - להציג בפרזנטציה את כל האקסטרוות שנושאות בנוס כפי שצוין קודם.
  - משלוח המצגות למרצה או הגשה ב-Disk on key - מיד לאחר המפגש המסכם.
  - שם הקובץ צריך להכיל את כל שמות חברי הצוות.

# כללים למצגות הפרויקט

- קהל היעד של המצגת הוא סטודנטים.
- מטרתה לעזור לסטודנטים כמוכם. מצגת טובה = נותנת ערך לסטודנטים.
- בתחילת המצגת שקף המציין את שאלת המחקר של הפרויקט בצורה מדויקת וממוקדת.
- לפרט בעל פה במצגת מדוע עניין אתכם הנושא.
- לציין בכל שקף שיש בו מידע את המקור למידע.
- נוהל מחייב לצביעת הטקסט במצגות –
  - נתונים וציטוטים יופיעו **בכחול** (כאמור, עם ציון המקור).
  - פרשנות שלכם לנתונים תופיע **בסגול**.
  - המלצות מכם לצופים יופיעו **בכתום**.